

[Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui](#)



**U.Di.Con**  
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI  
**EMILIA ROMAGNA APS**

*TUTELIAMO i DIRITTI dei cittadini  
DIFENDIAMO i consumatori dalle INGIUSTIZIE*

**Progetto "SCEGLI CONSAPEVOLE – L.R. 4/2017"**

**Sostenibilità, il caro-prezzi incide sul  
carrello della spesa**



Il caro prezzi incide sul carrello della spesa: in Italia e nel mondo **7 consumatori su 10 tagliano drasticamente gli acquisti e lo spreco alimentare crolla in 8 Paesi:** Italia, Spagna, Germania, Francia, Regno Unito, Stati Uniti, Olanda e Azerbaijan.

**Tangibile il calo dello spreco alimentare domestico in Italia:** scende del 25% circa e si assesta su **469,4 grammi a settimana per ogni cittadino** (-125,9 grammi rispetto alla rilevazione dell'estate 2022, ma anche 54,7 in meno rispetto alla rilevazione dello scorso gennaio). Guardando in generale all'Europa sono Spagna e Francia le nazioni più virtuose: si collocano, rispettivamente, a quota 446 e 459 grammi. Clamoroso anche il miglioramento della **Germania** che riduce lo spreco medio del 43% circa e si porta a quota 512,9 grammi settimanali (- 379,5 grammi di cibo sprecato spetto alla rilevazione 2022). Resta contenuto, il miglioramento dei cittadini del **Regno Unito**, a quota 632 grammi settimanali di cibo sprecato pro capite, con -94 grammi rispetto alla rilevazione 2022. Negli **Usa** lo spreco alimentare scende addirittura del 35%, arrivando a quota 859,4 grammi settimanali pro capite (-479 grammi rispetto al 2022, un calo record). Fa il suo ingresso l'**Azerbaijan**, che sventa nella rilevazione, con 1116,3 grammi di cibo pro capite gettato nel corso di una settimana.

La frutta fresca è l'alimento **più sprecato:** sventa in Italia (33%) e Spagna (40%). Ma lo stesso accade in Germania (30%), Stati Uniti (32%) e in Francia, Olanda e Regno Unito,

con l'eccezione del solo Azerbaijan dove si sprecano innanzitutto i cibi pronti.

A contendersi il **secondo posto** sono le **insalate** (in Italia, al 24%, e in Francia, Regno Unito e Usa), e la **verdura** (in Olanda), fra cui cipolle, aglio e tuberi in Francia, Spagna e Azerbaijan. In Germania capita di sprecare in misura notevole affettati e pane confezionato, in Spagna pane fresco, in Azerbaijan persino la carne rossa.

Tra le strategie contro lo spreco alimentare c'è l'attenzione alle etichette fronte pacco, **7 italiani su 10 (71%) leggono l'etichetta di un prodotto alimentare prima di acquistarlo.**

### **AL VIA IL TRIMESTRE ANTI-INFLAZIONE**

Spesa meno cara **dal primo ottobre e fino al 31 dicembre** in oltre 23mila punti vendita in tutta Italia, si trovano quindi sugli scaffali dei supermercati beni di prima necessità **scantati del 10%**, per un risparmio medio che gli esperti hanno stimato intorno ai **150 euro** sulla spesa totale e a circa **100 euro** se si considera la **sola spesa alimentare**. Un'iniziativa del Ministero delle Imprese e del made in Italy che ha l'obiettivo di tutelare il **potere d'acquisto** dei cittadini e delle famiglie in un periodo su cui continua a pesare il caro-vita.

---

# **DOMANDA DI ROTTAMAZIONE CARTELLE:**

**SI AVVICINA LA PRIMA SCADENZA DI PAGAMENTO**



La Legge ha previsto che, entro il 30 settembre 2023, Agenzia delle Entrate-Riscossione trasmettesse la Comunicazione delle somme dovute ai contribuenti che avevano presentato la domanda di adesione alla Definizione agevolata.

La Comunicazione delle somme dovute contiene le seguenti informazioni:  
[...continua a leggere](#)

---

---

**CLICCA QUI PER CONOSCERE TUTTE LE ATTIVITA'  
DEL PROGETTO**

---



[Clicca qui](#)

Ci trovi anche sui Social  
>>> *clicca sulle icone* <<<



**Visita il nostro sito web**  
**[www.udiconer.it](http://www.udiconer.it)**  
[Clicca qui...](#)

***Contatta il nostro Numero Verde per richiedere informazioni.***

**Chiama**  
**800 135618**



[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email perché hai dato il consenso a ricevere comunicazioni da parte nostra.  
[www.udiconer.it](http://www.udiconer.it) - 800135618

Messaggio inviato con **MailUp**<sup>®</sup>