



# U.Di.Con

UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

EMILIA ROMAGNA APS



# BILANCIO SOCIALE 2023





***“Quello che noi facciamo è  
solo una goccia nell’oceano,  
ma se non lo facessimo  
l’oceano avrebbe una goccia  
in meno.”***

Madre Teresa



# INDICE

**p. 7** **Presentazione**

**p. 8** **Nota metodologica**

**p. 9** **Identità**

**p.16** **Struttura, governo e amministrazione**

**p.26** **Aree dell'Associazione**

**p.40**

**Progetti**

**p.64**

**Situazione economico - finanziaria**

**p.75**

**Obiettivi di miglioramento**

# Lettera di presentazione



Vincenzo Paldino  
Presidente Regionale  
U.Di.Con. Emilia Romagna APS

Cari associati, cittadini e rappresentanti delle istituzioni, il 2023 è stato un altro anno molto impegnativo sotto molteplici punti di vista, che ancora una volta ha messo alla prova tutti noi. Dopo la pandemia i cittadini sono stati travolti dagli effetti della guerra tra Russia e Ucraina, una pagina molto delicata nella storia delle relazioni internazionali che ha avuto delle ripercussioni sull'economia del nostro Paese. I rincari a cui abbiamo assistito a partire dal 2022 nel comparto energia, così come sui generi alimentari, hanno compromesso notevolmente il bilancio di milioni di famiglie italiane già pesantemente scosse in questi anni; tutto ciò ha fatto aumentare ancora di più il numero delle persone che vivono in condizioni di povertà assoluta e che rappresentano in Italia il 10% della popolazione. In questo contesto l'Associazione ha continuato ad operare intensificando il suo lavoro, facendosi portavoce delle istanze dei cittadini nelle sedi istituzionali, promuovendo allo stesso tempo momenti di confronto e di dibattito su temi che interessano da vicino i cittadini ma anche avviando attività di informazione e sensibilizzazione su tematiche consumeristiche che molto spesso vengono tralasciate. Il documento che abbiamo redatto racchiude le tappe fondamentali di un percorso che ci ha visti crescere ed arricchirci grazie alle esperienze e alle nuove sfide che siamo stati chiamati a fronteggiare. Come sempre ci siamo fatti portavoce delle istanze dei cittadini, soprattutto rispondendo alle esigenze di una società che troppo spesso rischia di rimanere inascoltata, una società fatta soprattutto di persone lasciate ai margini. Mettere al centro l'aiuto e l'assistenza del prossimo è la mission che abbiamo cercato di perseguire senza mai prescindere dallo scenario globale in cui ci troviamo. Discutere ed analizzare gli elementi più rilevanti in materia di transizione digitale, sostenibilità, economia circolare, finanza sostenibile, green mobility, cybersecurity e privacy è diventata quindi una buona opportunità per chiarire luci ed ombre, perché se è vero che tale processo di modernizzazione apporterà dei benefici alla collettività, d'altro canto è doveroso comprendere anche i rischi per i cittadini, prevedendo anche tutele ben definite. Tutela, assistenza e sostegno ai cittadini over 65 in tema di digitalizzazione, ma non solo, attraverso le attività progettuali sono stati toccati temi che hanno coinvolto in prima persona anche i più giovani. La totalità delle iniziative intraprese nel corso dell'anno hanno perseguito un unico obiettivo: mettere nelle condizioni tutti i cittadini di avere accesso alle medesime informazioni, fornendo loro strumenti in grado di aiutarli nel disbrigo delle pratiche ma non solo

Questa è solo una piccola parte del nostro lavoro che da sempre mira a sostenere e dare un concreto aiuto alle famiglie in difficoltà. Sappiamo benissimo che c'è ancora molto da fare, ma allo stesso tempo siamo convinti che il dialogo, il confronto e, perché no, anche le battaglie più dure combattute per tutelare i cittadini, ci abbiano reso le spalle più larghe e ci permettano di prefiggerci obiettivi molto più ambiziosi. Vi ringraziamo ancora una volta per la fiducia che avete riposto in noi e per il sostegno che continuerete a darci nella tutela dei vostri diritti di cittadini-consumatori, perché "quello che noi facciamo è solo una goccia nell'oceano, ma se non lo facessimo l'oceano avrebbe una goccia in meno".

**Dott. Vincenzo Paldino**  
**Presidente Regionale**  
**U.Di.Con. Emilia Romagna APS**

*Vincenzo Paldino*



# Nota metodologica

Il bilancio sociale è uno strumento di informazione e trasparenza redatto dagli enti di terzo settore (Ets) messo a disposizione degli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.).

All'interno del bilancio sociale sono riportate tutte le informazioni sulla struttura organizzativa, la storia, le attività svolte, i risultati e l'impiego delle risorse economiche secondo i principi di trasparenza e veridicità, ed è utile alla valutazione e al monitoraggio interno del progresso e dell'evoluzione dell'associazione stessa.

L'intento di U.Di.Con. Emilia Romagna APS è migliorare l'organizzazione interna, ampliando la propria rete, restando sempre al fianco dei cittadini-consumatori-utenti.

Il Bilancio sociale 2023 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019. La redazione del bilancio sociale ha seguito, tra gli altri, i seguenti principi:

- **Completezza e rilevanza:** per indicare tutti i principali stakeholder e permettere così loro di valutare l'operato dell'Associazione;
- **Trasparenza e neutralità:** le informazioni sono state rappresentate documentando aspetti positivi e negativi;
- **Chiarezza:** viene usato un linguaggio, supportato da una grafica accattivante, che rende accessibile il contenuto a tutti i lettori;
- **Veridicità e attendibilità:** si sono evitate sovrastime o sottostime secondo il principio di verificabilità;
- **Comparabilità:** sono inseriti dati che consentono il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale;
- **Competenza di periodo:** sono state documentate le attività dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021 che coincidono con il bilancio di esercizio.

Durante il corso del 2023, l'U.Di.Con. Emilia Romagna APS è stata sempre molto attenta alle tematiche relative ai diritti dei consumatori, al consumo consapevole, all'economia circolare allo sviluppo sostenibile, ai diritti dei bambini, alla parità di genere, ai soggetti fragili e in situazione di difficoltà sociale ed economica e alla promozione sociale: le attività e i progetti implementati durante l'anno di riferimento riguardano tutti queste tematiche, come riportato nella sezione relativa alle attività.



# Identità

# Chi siamo

## Informazioni sull'Ente

<b>NOME DELL'ASSOCIAZIONE</b>	<b>U.Di.Con. Emilia Romagna APS</b>
<b>CODICE FISCALE</b>	<b>94164070362</b>
<b>FORMA GIURIDICA</b>	<b>APS - Associazione di Promozione Sociale</b>
<b>INDIRIZZO SEDE LEGALE</b>	<b>Viale Abramo Lincoln, 48/A - 40139 Bologna</b>
<b>AREA TERRITORIALE DI OPERATIVITA'</b>	<b>Regione Emilia Romagna</b>

L' U.Di.Con. Emilia Romagna costituita nella Regione nel 2009, è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti di servizi pubblici e privati, già riconosciuti dalla legge 281/98. Lo scopo è quello di informare, assistere, tutelare, promuovere, difendere e rappresentare i fondamentali diritti ed interessi individuali e collettivi, dei consumatori e degli utenti di servizi, anche in via giudiziale, e con ogni mezzo ritenuto legittimo dalla vigente legislazione. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

U.Di.Con. Emilia Romagna risponde in modo efficiente ed efficace alle esigenze dei consumatori di tutte le fasce di età. Come associazione di promozione sociale è attenta ai bisogni, alla tutela e alla promozione stessa dei diritti dei bambini, giovani, donne e persone anziane, soggetti fragili e in situazioni di disagio socio-economico.

L'obiettivo è quello di informare e formare i consumatori sulle questioni consumeristiche ma non solo, anche sui loro diritti come cittadini.

Proprio per questo, da anni l'U.Di.Con è impegnata a garantire la risoluzione delle controversie tra consumatori ed imprese e gestori di servizi pubblici e privati, rappresentando i cittadini anche presso gli organismi pubblici e società private, erogatori di servizi e fornitori di beni.

L'elemento che contraddistingue l'U.Di.Con. Emilia Romagna è l'attenzione nei confronti dei problemi pratici che il consumatore si trova a dover affrontare nella vita quotidiana. La complessità delle tematiche consumeristiche e l'impegno richiesto per la risoluzione delle controversie nello scenario economico attuale conducono alla strada della collaborazione e del dialogo continuo con le controparti disponibili a trattative vantaggiose per il cittadino, in linea con quanto promosso dalle politiche nazionali e comunitarie.

# OBIETTIVI SOSTENIBILI

Nel 2023 U.Di.Con. Emilia Romagna ha perseguito gli obiettivi di sostenibilità in linea con i *Sustainable Development Goals* mediante l'attività di assistenza, consulenza e supporto ai cittadini - consumatori - utenti, i progetti, la gestione delle risorse interne, delle sedi e sportelli nella regione, gli eventi e le attività di comunicazione. Questa Agenda rispecchia il piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. U.Di.Con. Emilia Romagna, ad esempio, riconosce che l'eliminazione della povertà, la promozione dell'uguaglianza, la tutela dell'ambiente e il consumo sostenibile siano le grandi sfide globali che vuole affrontare attivamente. Tutte le parti interessate, agendo in partenariato collaborativo, attueranno questo piano. L'associazione vuole e continua ad intraprendere passi audaci e trasformativi che sono urgentemente necessari per spostare il mondo su un percorso sostenibile e resiliente.

<p><i>Promozione dei diritti di uguaglianza e riduzione povertà</i></p>	<p>1 SCONFIDDERE LA POVERTÀ 2 SODDISFARRE LA FAME 5 PARITÀ DI GENERE 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>
<p><i>Promozione della tutela e diritto alla salute</i></p>	<p>2 SODDISFARRE LA FAME 3 SALUTE E BENESSERE</p>
<p><i>Promozione diritti dei bambini</i></p>	<p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 5 PARITÀ DI GENERE 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>
<p><i>Sostenere il consumo sostenibile</i></p>	<p>12 CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>
<p><i>Valore per la comunità e i territori</i></p>	<p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>
<p><i>Promozione tutela ambiente e sviluppo sostenibile</i></p>	<p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 12 CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>
<p><i>Tutela dei diritti dei lavoratori</i></p>	<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>

## Missione

La mission della nostra associazione è la difesa di quei consumatori che ricoprono, nella società, una posizione di debolezza negoziale e di asimmetria informativa. Tali soggetti vanno rappresentati presso gli organismi pubblici e società private, erogatori di servizi e fornitori di beni. L'arma della nostra associazione dei consumatori è l'informazione del cittadino, attraverso pubblicazioni, rassegne stampe, opuscoli cartacei e online. Siamo convinti del fatto che la consapevolezza dei propri diritti (e doveri) porti i soggetti ad agire in modo più conveniente nel rapporto di consumo. L'U.Di.Con. Emilia Romagna in qualità di associazione di promozione sociale attua campagne di informazione e sensibilizzazione su tematiche sociali attuali, come bullismo, sicurezza stradale, ludopatia, lotta alle dipendenze, assistenza agli anziani e soggetti fragili. L'Associazione vuole offrire ai cittadini l'opportunità di essere informati, tutelati e supportati nelle loro scelte consumeristiche quotidiane.

## Valori

L'U.Di.Con. Emilia Romagna è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.



# Obiettivi raggiunti

01

E' stato raggiunto l'obiettivo finalizzato alla tutela dei ragazzi con incontri nelle scuole sulle tematiche dell'economia circolare, il bullismo, le dipendenze, la sostenibilità ambientale, lo spreco alimentare, l'educazione al consumo, il risparmio.

04

L'Associazione ha perseguito l'obiettivo del supporto e dell'assistenza alla digitalizzazione grazie all'implementazione e all'offerta di servizi digitali e telematici su tutto il territorio regionale, per tutte le fasce di età, attraverso le proprie sedi e sportelli e attraverso i progetti finanziati.

02

Ha partecipato a incontri e iniziative per migliorare la tutela dei diritti dei cittadini, consumatori-utenti sia a livello regionale che nazionale.

05

Obiettivo raggiunto, e ancora in essere, è quello di prestare maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare, grazie a progetti, azioni e interventi specifici che accompagnano costantemente le attività dell'Associazione.

03

E' stato raggiunto l'obiettivo di migliorare la comunicazione per renderla più efficace mediante l'implementazione del sito web e dei canali social.

06

L'obiettivo della parità di genere è stato raggiunto anche quest'anno con una percentuale di donne assunte nel corso del 2023 sul territorio della Regione Emilia-Romagna pari a quella degli uomini.

# LA STORIA

**L'Associazione si costituisce nella Regione Emilia Romagna nel 2009.**

**La sua storia vede il crescere di un'Associazione in termini di numeri delle persone iscritte, del personale qualificato, del numero delle sedi e sportelli, dei progetti Finanziati e dei riconoscimenti ottenuti.**

**La storia dell'Associazione, quindi, riflette l'impegno costante che viene riservato alla difesa dei consumatori e dei cittadini - utenti.**

**Il lavoro svolto è stato fondamentale per la creazione di un'associazione sempre più forte e radicata nel territorio regionale.**



# TIMELINE U.DI.CON. E.R.

2009

Costituzione  
in Emilia  
Romagna

2012

- I° Congresso Regionale
- Iscrizione Registro Regionale Associazioni Consumatori (L.R. 45/92)

2022

- Congresso Regionale
- Trasmisgrazione RUNTS

2017

- II° Congresso Regionale
- Iscrizione Registro Regionale Associazioni Consumatori (L.R. 4/2017)
- CRCU- Regione Emilia Romagna

2016

Iscrizione nel Registro  
delle Associazioni di  
Promozione Sociale

# **Struttura, governo e amministrazione**

# Organigramma

**Assemblea Regionale**

**Consiglio Regionale**

**Presidenza Regionale**

**Presidente Regionale**

**Vice Presidente Regionale**

**ORGANO DI CONTROLLO E REVISORE LEGALE  
INDIPENDENTE**

**ORGANO DI CONTROLLO INTERNO**

# PERSONE



**6  
DIPENDENTI**



**5 DONNE  
1 UOMINI**




**0%  
PART TIME**



**100%  
FULL TIME**

## Struttura delle retribuzioni

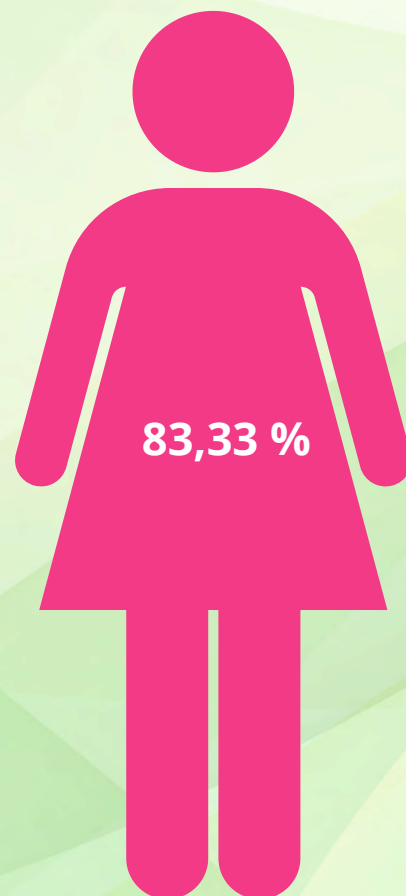
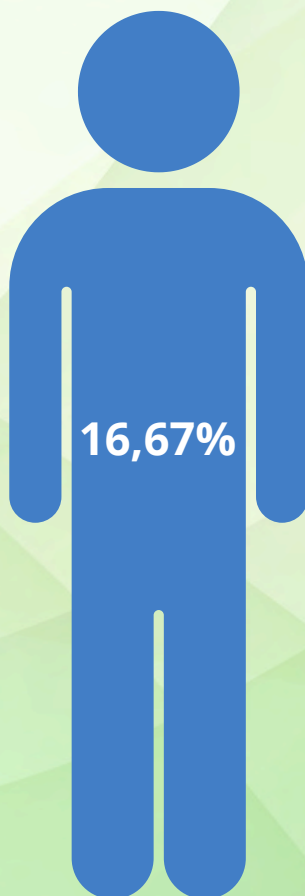


Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i lavoratori delle Organizzazioni Sindacali Nazionali e Territoriali, di rappresentanza e di categoria delle Associazioni anche di settore e degli Enti loro partecipati, promossi e collegati

LIVELLO	2023
I	2.746,80 €
II	2.297,29 €
III	2.065,40 €
IV	1.835,90 €
V	1.709,40 €
VI	1.565,30 €

# GENDER EQUALITY

U.Di.Con. Emilia Romagna è molto attenta alla promozione della parità di genere. Infatti, si impegna al rispetto del contratto di lavoro, alla giusta retribuzione e a garantire occasione di formazione e crescita professionale a tutti i lavoratori, uomini e donne. L'attenzione riposta a questa tematica si riflette anche nei dati delle assunzioni: nel corso del 2023 l'Associazione ha avuto un totale di 6 dipendenti di cui 5 donne. Questo perché la selezione del personale si basa su valutazioni qualitative che elimina ogni pregiudizio e disparità. Promuovendo sempre un ambiente in linea con i valori di uguaglianza e imparzialità. L'obiettivo è quello di valorizzare il contenuto professionale delle mansioni a più forte presenza femminile, promuovendo l'inserimento delle donne



# STAKEHOLDER

La rete di stakeholder che U.Di.Con. Emilia Romagna APS ha creato nel corso del tempo è frutto del riconoscimento che l'Associazione ha ottenuto grazie al suo lavoro costante ed efficiente.

Con i partner, l'Associazione implementa alcune attività relative a progetti finanziati da enti pubblici e privati e ad attività con finalità di sensibilizzazione e informazione che vengono attuate per la tutela dei consumatori. Gli enti pubblici con i quali collabora attivamente attraverso progetti, eventi, attività e azioni a tutela dei consumatori, cittadini-utenti sono:

- Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali
- Ministero dello Sviluppo Economico
- Regione Emilia Romagna
- Comuni nella Regione
- Autorità (BANCA D'ITALIA, AGCOM, ARERA, ENAC, IVASS)
- CRUFER (Comitato regionale degli utenti ferroviari dell'Emilia-Romagna)
- ATERSIR - Agenzia Territoriale dell'Emilia-Romagna per i Servizi Idrici e Rifiuti

La rete delle associazioni dei consumatori con cui U.Di.Con. Emilia Romagna collabora maggiormente a livello regionale sono:

- Codici
- Assoutenti Emilia Romagna
- Acu Emilia Romagna
- Confconsumatori
- Federconsumatori Emilia Romagna
- Adiconsum Emilia Romagna

L'Associazione fa parte con due propri rappresentanti rispettivamente del Consiglio della Camera di Commercio di Bologna e del Consiglio della Camera di Commercio di Modena



# RAPPORTI CON LE AZIENDE PROFIT

Per quanto riguarda, invece, i rapporti con le aziende profit, U.Di.Con.Emilia Romagna ha assunto nel tempo un ruolo che si fonda sul dialogo, sulla tutela del consumatore e soprattutto sull'informazione. Anche nel 2023, l'Associazione ha portato avanti delle iniziative con le più grandi aziende presenti sul territorio che hanno aggiunto nel proprio core business i servizi dedicati alla tutela del consumatore. Secondo U.Di.Con., infatti, il consumatore deve essere consapevole dei vantaggi e degli svantaggi che quel determinato prodotto o servizio può presentare.

Tra le collaborazioni più importanti possiamo trovare aziende come:

- WIND
- TIM
- VODAFONE
- FASTWEB
- POSTE ITALIANE
- HERA
- IREN
- ENI PLENITUDE
- TRENITALIA

# Le sedi U.Di.Con. Emilia Romagna



**Nel 2023 U.Di.Con. Emilia Romagna ha  
confermato le 23 sedi già operative  
nel 2022**

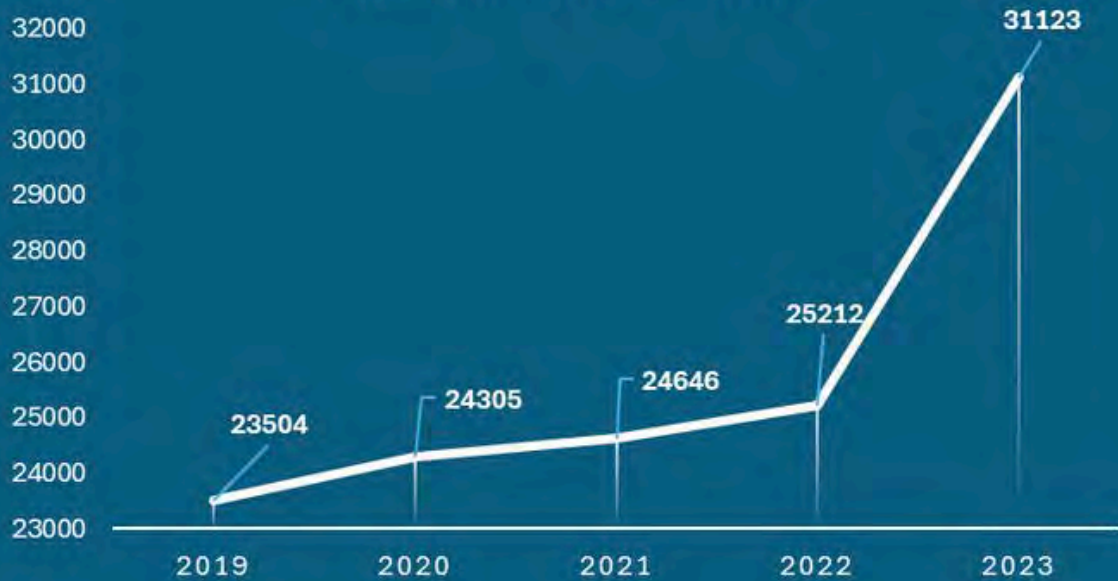
# Dati associati



**Totale entrate da quote  
associative - anno 2023:  
322.362 €**

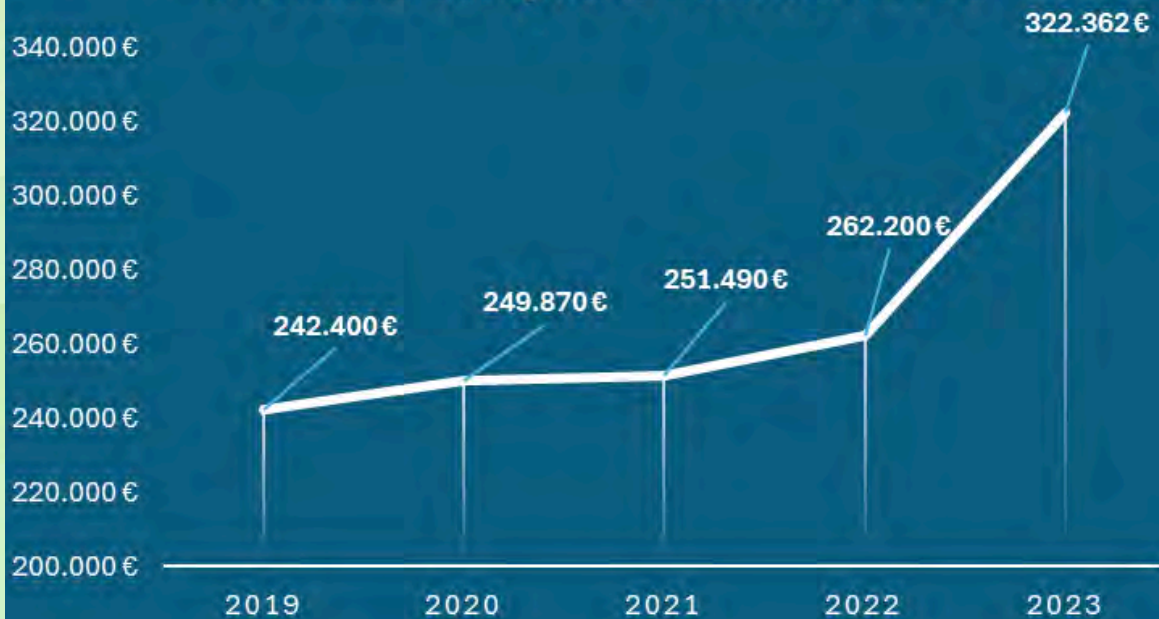
**Numero di iscritti nel  
2023:  
31.123**

## NUMERO ASSOCIATI



**DAL 2019 AL 2022 VI E' STATO UN INCREMENTO DI OLTRE IL 32% e dal 2022 al 2023 DI OLTRE IL 23%. CON UN TREND IN FORTE CRESCITA**

## ENTRATE DA QUOTE ASSOCIATIVE





# Gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, trattati nelle diverse aree operative dell'U.Di.Con. Emilia Romagna



# Aree dell'associazione

## Area Amministrazione

Gestione amministrativa e finanziaria dell'Associazione, gestione del personale e supporto all'area Progettazione nella rendicontazione e redazione di documenti necessari da produrre.

## Area Promozione Sociale

Si occupa di realizzare e coordinare tutte le attività e i progetti di promozione sociale messi in atto d'associazione.

## Area tutela, assistenza e supporto ai consumatori e cittadini-utenti

Tutela dei cittadini - consumatori-utenti; Gestione delle conciliazioni dell'Associazione e risoluzione extragiudiziale delle controversie ; supporto ai consumatori in modo diretto; relazione con gli stakeholder, aziende ed enti con i quali il consumatore incontra difficoltà. L'area tutela si occupa anche di segnalazioni, esposti, ricorsi, segnalazioni nonché di tutela giudiziale se necessaria. Infine, supporta tutte le altre aree dal punto di vista legale in caso di necessità.



# Aree dell'associazione

## Area Comunicazione

Gestione della comunicazione dell'Associazione sia interna che esterna. Gestione sito web, canali social, relazioni con gli stakeholder collegati alla stampa (media in generale) e comunicazione esterna. Coordinamento della comunicazione delle sedi territoriali, organizzazione eventi, seminari, conferenze e webinar e di ogni attività a carattere didattico informativo/formativo e di sensibilizzazione.

## Area Progettazione

Ricerca fondi pubblici e privati nazionali, regionali ed europei; risposta ai bandi, produzione della rendicontazione, gestione della relazione con gli enti e partner coinvolti nei progetti, implementazione delle attività dei progetti, coordinamento delle altre aree (es. comunicazione, amministrazione, legale) coinvolte nel progetto.

# Aree dell'associazione

## Area Organizzazione

Gestione dei rapporti con le sedi a supporto delle attività quotidiane. Gestione degli iscritti e delle sedi a carattere regionale, della formazione degli operatori, gestione delle piattaforme dell'associazione, partecipa nell'organizzazione dei congressi territoriali. In questo modo, ogni professionista può esprimere le proprie capacità e potenzialità al massimo, in un ambiente dinamico e collaborativo.



# Attività di tutela, assistenza e supporto ai consumatori, cittadini-utenti

La principale attività di questo settore consiste nel promuovere e tutelare costantemente i diritti del consumatore.

Tale obiettivo viene perseguito con un approccio multilaterale: sia con battaglie a difesa della collettività dei consumatori, sia con la tutela del singolo utente, sia con iniziative finalizzate al rafforzamento della consapevolezza dei propri diritti.

U.Di.Con. Emilia Romagna APS crede fermamente che qualsiasi pratica commerciale rivolta ai consumatori (ad esempio pubblicità, marketing, comunicazioni, etc.) debba essere sempre contraddistinta da correttezza, trasparenza e diligenza professionale.

Quando tali principi sono violati (si pensi ad una pubblicità poco trasparente sul prezzo finale, oppure ad una informativa che ometta le reali caratteristiche dei prodotti o dei servizi), le scelte d'acquisto del consumatore medio potrebbero essere indebitamente condizionate e potrebbe configurarsi una pratica commerciale scorretta.

L'Associazione è da sempre vigile su queste tematiche, pronto a segnalare le pratiche commerciali scorrette alle Autorità competenti e seguendo i relativi procedimenti, così da contrastare sistematiche violazioni per i diritti dei consumatori su larga scala.

# La tutela dei diritti individuali dei consumatori

La difesa dei consumatori si concretizza nel supporto ai singoli consumatori, aiutandoli nelle controversie con le Aziende. Tale attività viene svolta anche nell'ambito dei sistemi di **risoluzione alternativa delle controversie (ADR - Alternative Dispute Resolution)**, percorsi alternativi alla giustizia ordinaria che consentono di fornire risposte rapide ed adeguate ai consumatori. Tra tali strumenti viene prediletta la **conciliazione paritetica**, particolarmente efficace da questo punto di vista.





# Assistenza e consulenza a distanza

Modalità	Tipologia	N° Contatti
Help desk Telefonico	La risoluzione extragiudiziale delle controversie	27.205
Help desk Telefonico, social, sito web	I diritti dei consumatori	34.000
Help desk Telefonico	Telecomunicazioni	31.200
Help desk Telefonico	Trasporti	6.500
Help desk Telefonico	Energia/Gas	27.000
Help desk Telefonico	Servizi pubblici e tariffe	11.000
Help desk Telefonico	Risparmio energetico	8.550
Help desk Telefonico	Ludopatia	9710
Help desk Telefonico	sostegno a soggetti in difficoltà	550
Help desk Telefonico	Tutele dell'ambiente	15150
Help desk Telefonico	Consumo consapevole	21000
Help desk Telefonico	Le tutele in ambito bancario	3250
Help desk Telefonico	Tutela della salute	27000
Help desk Telefonico	Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	29500
Help desk online	Tutele in ambito fiscale	27580
Help desk online	La risoluzione extragiudiziale delle controversie	21500
Help desk online	Telecomunicazioni	22500
Help desk online	Trasporti	16550
Help desk online	Energia/Gas	35200
Help desk online	Servizi pubblici e tariffe	18500
Help desk online	Risparmio energetico	11520
Help desk online	Ludopatia	24320
Help desk online	Tutela della salute	24250
Help desk online	Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	25650

## Consulenze e pareri forniti ai consumatori

Tematiche	N°
Telefonia/ Pay TV	22250
Energia Elettrica, gas e acqua	11250
Credito al Consumo	8560
Commercio	9560
Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	11620
Risparmio	5640
Tutele in ambito bancario	5680
Turismo	4580
Pubblicità ingannevole	8950
Problematiche condominiali	8560
Sanità e salute	11520
Diritti dei consumatori	14250





## Reclami presentati

Tematiche	N°
Telefonia/ Pay TV	3856
Energia Elettrica, gas e acqua	3670
Credito al Consumo	2450
Commercio	2940
Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	3550
Risparmio	550
Tutele in ambito bancario	680
Turismo	890
Pubblicità ingannevole	2550
Problematiche condominiali	3250
Sanità e salute	2710
Trasporti	1650
Diritti dei consumatori	4550

## La risoluzione extragiudiziale delle controversie

Ci si riferisce sia alle conciliazioni paritetiche che alle procedure di conciliazione (ABF, ARERA, Corecom). La conciliazione paritetica, disciplinata in Italia dal decreto legislativo del 6 agosto 2015, n. 130, è una procedura di risoluzione delle controversie in materia di consumo e per diversi settori come Telecomunicazioni, Poste, Energia, Trasporti, Banche.

U.Di.Con. nel corso degli anni ha sottoscritto con i maggiori stakeholder nazionali dei protocolli d'intesa che regolano lo svolgimento e le modalità della conciliazione paritetica.

Nel corso del 2023 U.Di.Con. ha gestito oltre 560 conciliazioni paritetiche e procedure di conciliazione (ABF, ARERA E CORECOM) positive che sono giunte a un verbale di accordo che ha soddisfatto entrambe le parti. Tra i punti di forza della conciliazione paritetica e delle procedure di conciliazione (ABF, ARERA E CORECOM) sicuramente grande importanza viene data dalla tempistica di risoluzione che nella quasi totalità dei casi non supera i 100 giorni dalla presentazione della richiesta.



**L'intensa attività svolta da U.Di.Con Emilia Romagna ha portato a dare assistenza e consulenza ad oltre 81.000 cittadini - consumatori - utenti in tutta la Regione.**



## Attività di comunicazione

Un punto di forza per l'associazione è l'attività di comunicazione e degli strumenti per informare/formare e sensibilizzare i cittadini-consumatori che l'U.Di.Con. utilizza per il raggiungimento dei propri scopi.

L'associazione, a tal fine, è presente con spazi dedicati sia in emittenti televisive regionali quali:

TV QUI – “Lo spazio che sa”

TRC – “L'angolo dei diritti”

sia in emittenti radiofoniche regionali:

Radio Gamma “Lo spazio che sa”

Radio Stella “Lo spazio che sa”

È presente anche nella Web Radio “RADIO SA” con una rubrica quotidiana.

## Attività di comunicazione

L'attività di comunicazione inoltre si avvale di una newsletter periodica, strumenti di comunicazione vari, sia cartacei che digitali, senza trascurare ovviamente il web, i social network che, oramai, sono diventati uno strumento indispensabile per mettere a conoscenza gli utenti delle iniziative promosse dall'Associazione.

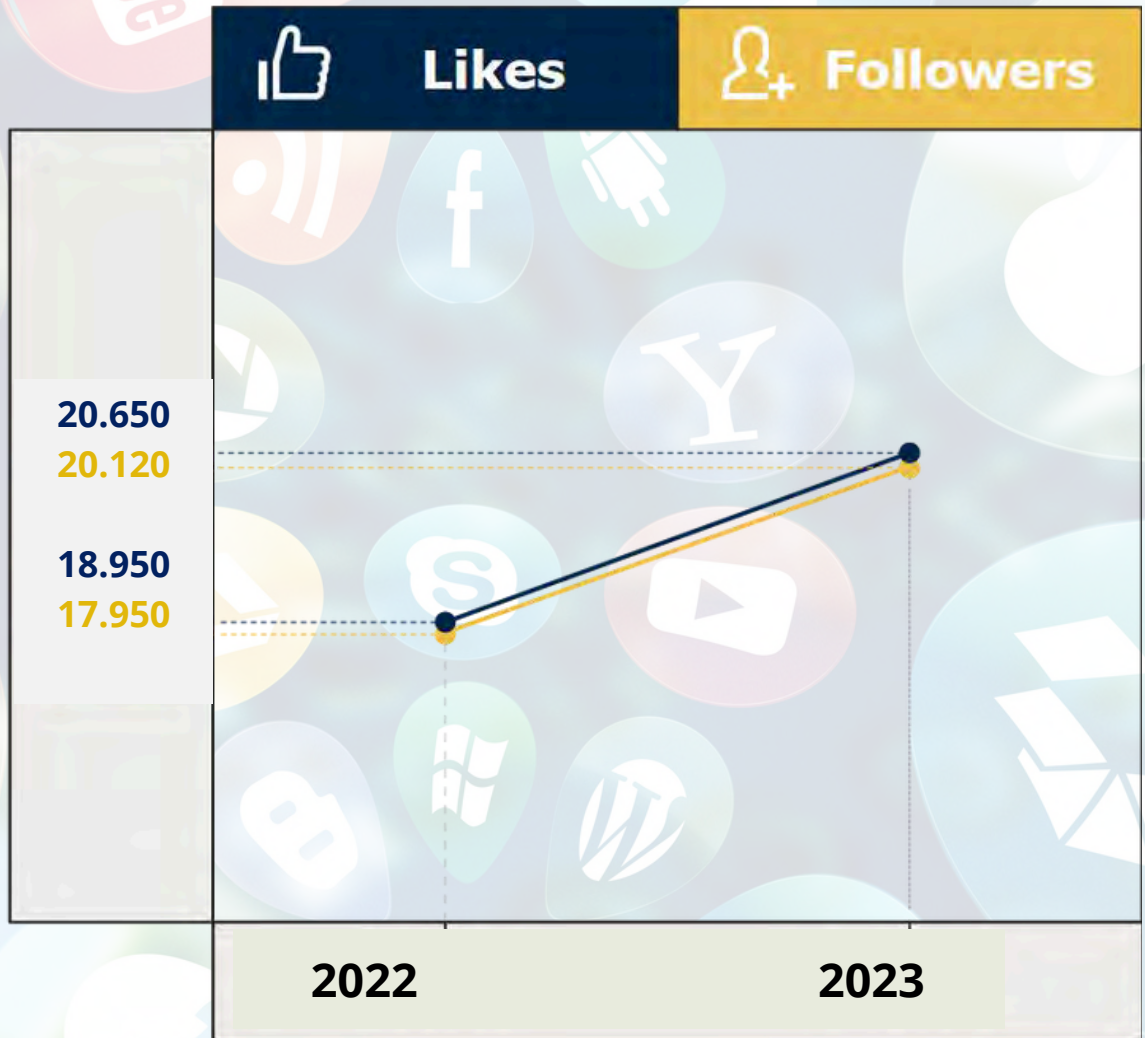
Nel corso del 2023, l'U.Di.Con. ha visto una forte crescita dell'interazione sulla pagina Facebook Udicon-Emilia Romagna"

I "Mi piace" sono passati da 18.950 a **20.650** con 20.120 followers raggiungendo una copertura dei post superiori ai 2 milioni di utenti. followers raggiungendo una copertura dei post superiori ai 2 milioni di utenti.

Il sito web [www.udiconer.it](http://www.udiconer.it) ha avuto **oltre 2,1 milioni** di visite

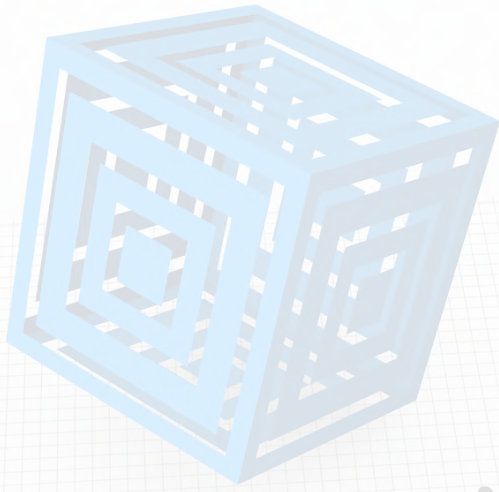


# Attività di comunicazione

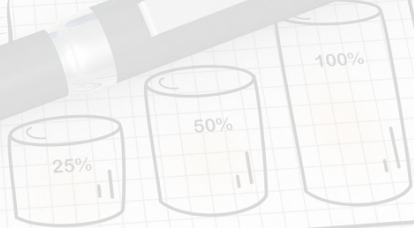
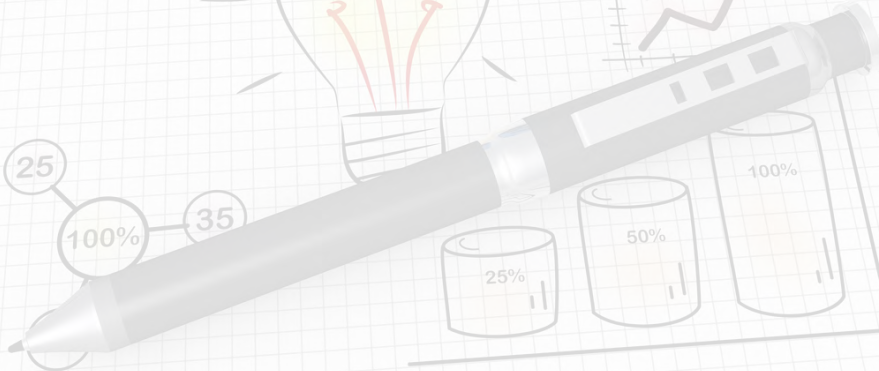


## Attività di comunicazione

Tipologia	N°
Brochure formato A4 6 ante F/R	210.000
Opuscoli formato A5 4 facciate F/R	550.000
Vademecum formato A4	5.000
Manifesti 70x100	956
Interventi radiofonici	860
Iniziative telematiche (opuscoli interattivi, newsletter, articoli, video formativi e informativi, interventi in web radio)	4.950
Comunicati stampa	420
Interventi televisivi su emittenti locali	170
Volantini	600.000
Iniziative di sensibilizzazione e comunicazione sui social	18.550
Webinar su tematiche relative ai consumatori	1.090



# Project **Progetti**





**U.Di.Con. Emilia Romagna ha progettato e realizzato nel 2023 progetti finanziati da enti pubblici, con l'obiettivo di promuovere la tutela dei cittadini-consumatori.**

**I progetti hanno riguardato diverse settori tra i tanti: economia circolare, educazione alimentare, ambientale, consapevolezza e tutela dei consumatori, truffe e raggiri, digital divide, inclusione sociale, promozione sociale.**

**Numerosi sono stati i progetti e le attività svolte da U.Di.Con Emilia Romagna nella Regione, tra cui:**



**REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' AI SENSI DELLA DGR 997/2022: PROGETTI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DA REALIZZARSI NELL'ANNO 2023.**

**Titolo del progetto: "Scegli consapevole"**

**IN COLLABORAZIONE CON: CODICI (associazione proponente), ACU Emilia Romagna, ASSOUTENTI Emilia Romagna, Confconsumatori Emilia Romagna, UNC Emilia Romagna.**

**Nello specifico, sono state realizzate attività finalizzate a:**

- Promuovere la cultura del consumo consapevole e sostenibile tra i cittadini del territorio;
- Formare ed educare al corretto utilizzo del denaro, fornendo al consumatore-risparmiatore gli strumenti per non rimanere vulnerabile;
- Promuovere l'informazione riguardo all'accesso e alla fruizione dei servizi pubblici, con particolare riferimento all'accesso equo alle tecnologie da parte di tutti i cittadini.



**4** BROCHURE



**20** NEWSLETTER



**45** INTERVENTI RADIO



**4** INTERVENTI TV



**20** INFOGRAFICHE



**12** WEBINAR



**16** ARTICOLI



**RETE SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI 2023-24 DI CUI ALLA PROPOSTA APPROVATA CON DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 1794/2023, IN ATTUAZIONE DEL D.M. 6 MAGGIO 2022 E DEL D.D. 4 AGOSTO 2023 – in continuità con il Progetto Sportelli L. 388/2000 (D.M. 10/08/2020 - D.D. 23/11/2021): Gli sportelli si intendono quali punti di contatto qualificato a cui il consumatore – utente può rivolgersi per avere assistenza, informazione e supporto relativamente a questioni che attengono l'esercizio dei diritti, opportunità e rimedi previsti dalla legislazione regionale, nazionale ed europea a tutela del consumatore – utente.**

Nell'ambito dell'iniziativa, U.Di.Con. Emilia Romagna ha individuato i seguenti sportelli territoriali finanziati con fondi ex art. 148 della legge n. 388/2000

**Bologna**

v.le Lincoln 48/A

orari di apertura: martedì, giovedì e venerdì 8.30 – 12.30 e 14.30 – 18.30;

Tel. 051 4086343, email: [bologna@udiconer.it](mailto:bologna@udiconer.it)

**Modena**

via Pelusia 146 C

orari di apertura: dal lunedì al venerdì 9-13 e 15-19

Tel. 059 9784204, email: [modena@udiconer.it](mailto:modena@udiconer.it)

**Sassuolo**

Via Circonvallazione nord-est 185

orari di apertura: lunedì 8.30 – 12.30 e 15-17; martedì e mercoledì 10-12 e 14.30 – 18.30

Tel. 0536 1856495, email: [provinciamodena@udiconer.it](mailto:provinciamodena@udiconer.it)

**Carpi**

v. Dosi 6

orari di apertura: lunedì 8.30 – 12.30 e 15-17; martedì e mercoledì 10-12 e 14.30 – 18.30

Tel. 059 8678102, email: [carpi@udiconer.it](mailto:carpi@udiconer.it)

**Ferrara**

Via Mortarà 275

orari di apertura: lunedì e giovedì 10-12 e 14.30-18.30; mercoledì 8.30-12.30 e 15-17

Tel. 0532 1716289, email: [ferrara@udiconer.it](mailto:ferrara@udiconer.it)

# Progetto "Non azzardiaMO" Iniziativa realizzata con il patrocinio e il contributo del Comune di Modena nell'ambito del bando per la selezione di progetti e iniziative finalizzate alla promozione della cultura della legalità - anno 2023, previsto dal progetto "Percorsi di legalità" cofinanziato dalla regione Emilia-Romagna ai sensi della l.r. 18/2016.

## NON AZZARDIAMO

### Il sovraindebitamento da gioco d'azzardo patologico



L'iter di esdebitazione previsto è destinato a coloro che non possono accedere alle procedure concorsuali previste dalla legge fallimentare, e risale in pratica a tutti i soggetti non falliti con meno di 200 mila euro di fatturato certificato negli ultimi tre anni. Prientrano nel computo piccoli imprenditori, imprese, aziende agricole, liberi professionisti, start up innovative, anche enti no profit, oltre che lavoratori dipendenti e pensionati: oltre a essere soggetti non falliti, gli altri presupposti ineludibili sono la certificazione della situazione di eccessivo indebitamento, e che non vi siano atti di frode nei confronti dei creditori dimostrati a proprio carico. Il beneficio immediato è che, una volta presentata la domanda, ogni atto esecutivo (pignoramento dello stipendio/pensione, aste immobiliari) viene bloccato e vengono sospesi gli interessi convenzionali di legalità. Il debitore in questione può avvalersi di tre principali strade risolutive per giungere all'esdebitazione totale, presentando una proposta di rientro dal debito ai CIE.

### Gioca... ma non d'azzardo

21 Dicembre 2023

GIOCA... MA NON D'AZZARDO – VIDEO LUDOPATIA

[Leggi tutto](#)

Tutto Interventi Radiofonici Interventi Televisivi



12 Dicembre 2023

GIOCO D'AZZARDO – Debora Ferrari

[Leggi tutto](#)



11 Dicembre 2023

GIOCO D'AZZARDO – Scuola media Carducci

[Leggi tutto](#)



11 Dicembre 2023



**Progetto "l'Apparenza inganna! Come prevenire truffe e raggiri anche online"**  
**Iniziativa realizzata con il contributo e il patrocinio del Comune di Modena nell'ambito del progetto "La prevenzione rende sicuri: insieme contro truffe e raggiri ai danni della popolazione anziana" finanziato dal Fondo per la prevenzione e il contrasto delle truffe agli anziani del Ministero dell'Interno.**

**Nell'ambito del progetto sono state realizzate le seguenti attività:**

- **realizzazione e distribuzione di 2000 brochure informative "Truffe agli anziani". Le brochure sono state distribuite nelle principali polisportive della città di Modena e agli associati over 65 delle sedi U.Di.Con. di Modena.**
- **Realizzazione e distribuzione della guida "L'apparenza inganna". La versione digitale è stata fatta circolare in alcuni gruppi whatsapp di controllo del vicinato e tramite la newsletter di U.Di.Con. Emilia Romagna (13.000 invii totali).**
- **Inclusione digitale: è stato organizzato un corso di alfabetizzazione digitale di 20 ore totali a cui si sono iscritti 24 cittadini over 60 anni. Al termine del corso, ai partecipanti è stata distribuita la guida alla prevenzione delle truffe ed è stato rilasciato un attestato di frequenza. Temi del corso, nel dettaglio: Uso consapevole del telefono cellulare; Uso consapevole dei social network; Conoscenza di Internet e del web; Creare e inviare mail; Conoscenza dell'ambiente Windows; Conoscenza del programma di scrittura Word; Utilizzo dello Spid; Navigare in Internet: cookies e protezione dei dati personali; Pagamenti online: a cosa prestare attenzione; Truffe online: come difendersi.**

**Progetto Corecom: protocollo d'intesa sottoscritto il 3 novembre tra Corecom e Associazioni regionali di consumatori e utenti, art. 4. Attività condivise per l'annualità 2023. Campagna di sensibilizzazione e di informazione sulle attività del Corecom. In collaborazione con FEDERCONSUMATORI Emilia-Romagna, ADICONSUM Emilia Romagna, Confconsumatori Emilia Romagna, Adoc Emilia Romagna, Acu Emilia Romagna**



**Regione Emilia-Romagna**  
**Assemblea legislativa**

**Corecom**  
**Comitato regionale**  
**per le comunicazioni**



## **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SOCIALE**

- **Progetto “Udicon Park”:** Udicon Park nasce dall’idea di realizzare un’area polifunzionale per restituire ad associati, cittadini e bambini un’area verde con l’obiettivo principale di sensibilizzare alla sostenibilità ambientale, anche stimolando cittadini ad autoprodurre ortaggi e verdure, promuovendo (attraverso eventi, seminari, convegni, manifestazioni) il rispetto dell’ambiente, un uso responsabile delle risorse naturali e un maggiore consumo di prodotti a km 0. Nel progetto rientra anche la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio attraverso specifiche manifestazioni ed eventi, nonché la creazione per finalità didattiche di un laboratorio per ragazzi e alunni. Il progetto riveste una notevole valenza sociale: integrazione, interazione di soggetti svantaggiati o diversamente abili sono finalità non certamente secondarie soprattutto alla luce della pandemia che ha particolarmente colpito questi soggetti a causa delle restrizioni: un’area verde polifunzionale a Modena è, in generale per tutti i cittadini, ma in particolare per queste categorie, un’opportunità di cui possono usufruire gratuitamente. Tra le tante attività:
- **2 giornate BIO: incontro tra produttori e scolaresche – 1 e 5 giugno 2023**
- **1° Trofeo pizza Ghirlandina: serata dedicata alla valorizzazione dei prodotti bio e regionali – 6 giugno 2023**
- **Una serata di musica e socialità con contest DJ Emergenti – 14 giugno 2023**
- **Una serata di musica e socialità con contest Band Emergenti – 24 giugno 2023**
- **Serata della solidarietà con la partecipazione delle associazioni del territorio modenese – 8 luglio 2023**



**U.Di.Con**  
Unione per la Difesa dei Consumatori  
Emilia Romagna

UDICON HEALTH

Comune di Modena

## 1° TROFEO "PIZZA GHIRLANDINA"

VALORIZZAZIONE ALIMENTI BIO E REGIONALI

SFIDA ALL'ULIMA FETTA TRA LE MIGLIORI PIZZERIE DEL TERRITORIO

6 GIUGNO - ORE 19:30 - U.DI.CON PARK MODENA - STRADA CANALETTO NORD, 1133

A PARTIRE DALLE 19:30

6 GIUGNO - "PIZZA BIO"

PER INFO:  
[www.udiconer.it](http://www.udiconer.it)  
059 9784204

PIZZA GRATIS  
PER TUTTI!



**U.Di.Con**  
Unione per la Difesa dei Consumatori  
Emilia Romagna

Comune di Modena

## SERATA DELLA SOLIDARIETA'

U.DI.CON, PARK MODENA - STRADA CANALETTO NORD, 1133

8 LUGLIO - ORE 20:30 - INGRESSO GRATUITO E PUNTO RISTORO



E altrettanto numerose le collaborazioni con altre associazioni che hanno permesso di realizzare una sequela di lodevoli iniziative e progetti tra le quali:

«Condomini mai più soli»;

## CONDOMINI MAI PIU' SOLI

*Difficoltà nel pagamento delle rate condominiali?*

**Contatta lo sportello per un piano  
di rientro personalizzato  
o un sostegno economico.**





## U.Di.Con. Emilia Romagna per il Sociale;



 **U.Di.Con.** Emilia Romagna  
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI 

**per il sociale**

# L'orto "circolare"

**integrazione e prevenzione  
della marginalizzazione  
sociale a Km 0**



# Defibrillatori in piazza



**Progetto Prevenzioni alle truffe;**

**Quello che le persone non dicono. Un'inclusione possibile**

**Progetto contro la ludopatia "Scommetti che smetti?"**



## «No problem» - Rivolto ai soggetti diversamente abili e alle loro famiglie

Particolare attenzione è stata posta al mondo delle scuole con i progetti:

### «La Scuola al centro»





### CHE COS'È IL CYBERBULLISMO?

Il fenomeno che più da vicino coinvolge giovani utenti, soprattutto nella fascia d'età compresa fra i dodici e i quattordici anni, è il **cyberbullismo** (definito anche come bullismo on line o bullismo virtuale). Si parla di cyberbullismo quando le azioni di sopraffazione tipiche del bullismo vengono praticate attraverso internet e i dispositivi digitali. Le caratteristiche della rete amplificano il fenomeno e consentono di essere attaccati in qualsiasi momento, eliminando quelle barriere "spazio-temporali" che relegano il bullismo in spazi fisici precisi (la scuola ad esempio). Il cyberbullismo è spesso la naturale estensione di un bullismo che sta già avvenendo offline.





«Dj Per Un Giorno» con la collaborazione di Radio Sa

# Piccoli dj per un giorno

*La radio nella tua scuola!*  
**Chi ha inventato la radio?**  
**Come funziona?**

*e, soprattutto, come si diventa dj per un giorno?*  
*Tanto divertimento racchiuso in un'esperienza formativa da non perdere!*



in collaborazione

**RADIO SA**

# PROGETTI 5X1000

Il 5 per mille è una quota del gettito fiscale IRPEF che lo Stato decide di destinare, seguendo l'indicazione dei contribuenti, a sostegno di enti di ricerca sanitaria, enti senza fini di lucro e a soggetti specifici che svolgono attività di rilevanza sociale. U.Di.Con. Emilia Romagna ha ricevuto il 5x1000 proprio grazie alla sua esperienza e alla presenza radicata sul territorio regionale.

Le attività implementate in questi anni ha portato l'Associazione a rinforzare gli strumenti e le azioni da svolgere per permettere ai cittadini più vulnerabili di poter contare su un sostegno in più. Risulta chiaro come, in alcuni casi, un problema sociale sia legato ad uno economico e questo riguarda in maniera particolare realtà piccole che non possono fornire strumenti o mezzi necessari a dare un contributo significativo alle persone che vivono in una situazione socialmente disagiata.

Questo è uno dei motivi per i quali alcuni necessitano di uno strumento in più sul quale contare e dove poter provare a trovare una soluzione anche al più semplice problema quotidiano.

L'isolamento delle persone rappresenta un circolo vizioso dove difficilmente si intravede una condizione d'uscita. Condizione che può essere rappresentata dai servizi e dalle attività svolte dall'U.Di.Con. Emilia Romagna in questi anni. Proprio per questo il 5x1000 è una fonte importantissima per l'associazione perché, attraverso questo, riesce a svolgere ed implementare le attività che il territorio richiede.

L'attività di promozione sociale nel corso dell'anno 2023, sono state scandite in attività e/o progetti promossi dell'associazione unitamente a spese di funzionamento



UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

Fai una scelta  
consapevole



5 *dona il tuo*  
*X mille*  
AIUTACI A PROMUOVERE INIZIATIVE DI  
SOLIDARIETÀ E SOSTEGNO SOCIALE

C.F. 9 4 1 6 4 0 7 0 3 6 2

[www.udiconer.it](http://www.udiconer.it) - numero verde: 800 135 618



## Progetto “U.Di.Con Park”

**U.Di.Con. Park nasce dall’idea di realizzare un’area polifunzionale per restituire ad associati, cittadini e bambini un’area verde con l’obiettivo principale di sensibilizzare alla sostenibilità ambientale, anche stimolando cittadini ad autoprodurre ortaggi e verdure, promuovendo (attraverso eventi, seminari, convegni, manifestazioni) il rispetto dell’ambiente, un uso responsabile delle risorse naturali e un maggiore consumo di prodotti a km 0. Nel progetto rientra anche la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio attraverso specifiche manifestazioni ed eventi, nonché la creazione per finalità didattiche di un laboratorio per ragazzi e alunni.**

**Il progetto riveste una notevole valenza sociale: integrazione, interazione di soggetti svantaggiati o diversamente abili sono finalità non certamente secondarie soprattutto alla luce della pandemia che ha particolarmente colpito questi soggetti a causa delle restrizioni: un’area verde polifunzionale a Modena è, in generale per tutti i cittadini, ma in particolare per queste categorie, un’opportunità di cui possono usufruire gratuitamente.**

**Udicon Park è un’area di circa 6.000 mq situata nel Comune di Modena in Strada Canaletto Nord 1133.**

**L’area è composta da:**

- 30 orti sociali rispettivamente di mq 24, in via prioritaria assegnati a soggetti in situazione di svantaggio economico e sociale;**
- Un’area adibita a giochi per bambini.**
- Un’area pic-nic munita di 20 tavoli. All’interno dell’area sono situate delle griglie per poter effettuare il barbecue;**
- Un’area (centrale) dedicata agli eventi all’aperto (seminari -convegni-congressi);**
- N. 2 wc di cui uno adibito a disabili;**
- Una serra per la produzione di verdure e ortaggi destinati a progetti sociali;**
- Un’area dedicata agli animali da fattoria;**
- Un’ area coperta di circa 400 mq per attività di supporto alle attività dell’area.**





















# SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

0	(1,000)	0	(186)
Issues	2,383	544	837
Repurchased	(4,414)	(2,976)	(9,451)
Cash dividends paid	(1,683)	(1,363)	(2,481)
Used in financing	(2,513)	(6,751)	(5,382)
Property and equipment	(498)	(491)	(934)
Companies, net of			
and purchases of			
Other assets	(8,627)	(69)	(9,502)
Investments	(10,047)	(5,896)	(21,346)
Investments	6,061	1,836	8,886
	7,835	2,603	15,371
	(292)	447	(358)
Investing	(5,568)	(1,570)	(7,883)
Equivalents, end of			
	\$ 10,610	\$ 4,023	\$ 10,610
			\$ 4,023



# Contributi pubblici

L' U.Di.Con. Emilia Romagna APS nell' anno 2023 ha intrattenuto rapporti economici con le seguenti **PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI** e ha ricevuto contributi come di seguito specificato

DATA	ENTE	CASUALE	IMPORTO (in €)
17/02/2023	COMUNE DI MODENA	PROGETTO PER LA PROMOZIONE DELLA LEGALITA' "SOCIAL...ZZA CON RISPETTO"	4.375,00 €
05/04/2023	REGIONE EMILIA ROMAGNA	PROGETTO L.R. 4/17 - CONTRIBUTO ANNO 2022	92.600,21 €
06/04/2023	REGIONE EMILIA ROMAGNA - MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	<p><b>PROGETTO</b> Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori (D.M. 10 agosto 2020 - D.D. 23 novembre 2021)</p> <p><b>PROGRAMMA GENERALE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA FINANZIATO DAL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO AI SENSI DEL D.M. 10.08.2020</b></p> <p>"Iniziative a vantaggio dei consumatori - bando Regioni ex art. 8 DM 10 agosto 2020 -Regione Emilia-Romagna."</p>	Secondo stato di avanzamento 16.702,27 €
04/09/2023	REGIONE EMILIA ROMAGNA - MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	"Iniziative a vantaggio dei consumatori - bando Regioni ex art. 8 DM 10 agosto 2020 -Regione Emilia-Romagna."	39.221,49 €
04/09/2023	REGIONE EMILIA ROMAGNA - MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	"Iniziative a vantaggio dei consumatori - bando Regioni ex art. 8 DM 10 agosto 2020 -Regione Emilia-Romagna."	2.109,44 €

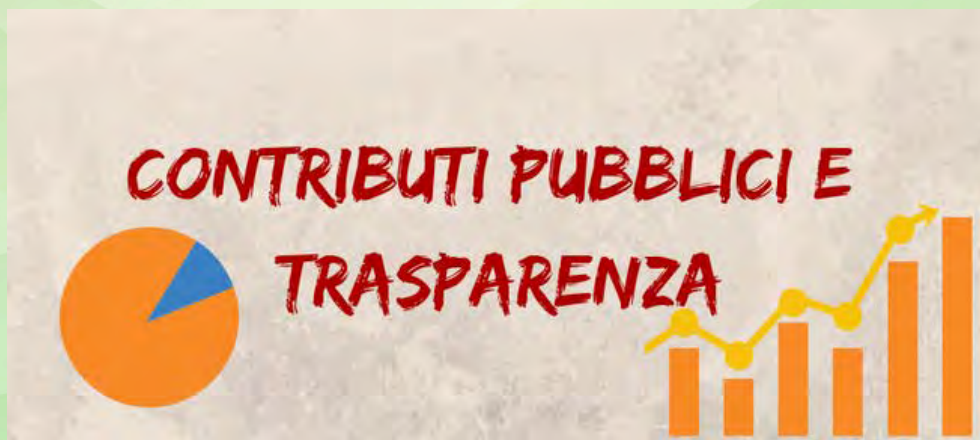
# Contributi pubblici

Gennaio-dicembre 2023 – Comune di Malalbergo (BO) Convenzione Sportello del Consumatore: SERVIZIO GRATUITO

L'Associazione è iscritta:

- nel Registro regionale delle Associazioni dei Consumatori (ex L.R. 4/2017);
- nella consulta delle Associazioni del Comune di Modena;
- nel Registro delle Associazioni di Promozione Sociale nel RUNTS

L'U.Di.Con. Emilia Romagna APS ha due suoi rappresentanti rispettivamente nel Consiglio della Camera di Commercio di Bologna e di Modena





# Modello A. Stato Patrimoniale

	31/12/2023	31/12/2022
<b>ATTIVO</b>		
<b>A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI</b>	€	-
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I - Immobilizzazioni immateriali</b>		
1) costi di impianto e di ampliamento	€	-
2) costi di sviluppo	€	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€	-
5) avviamento	€	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	€	-
7) altre	€ 52.772	€ 62.188
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>€ 52.772</b>	<b>€ 62.188</b>
<b>II - Immobilizzazioni materiali</b>		
1) terreni e fabbricati	€	-
2) impianti e macchinari	€ 920	€ 1.098
3) attrezzature	€ 19.702	€ 22.856
4) altri beni	€ 46.165	€ 46.924
5) immobilizzazioni in corso e acconti	€	-
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>€ 66.787</b>	<b>€ 70.878</b>
<b>III - Immobilizzazioni finanziarie</b>		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	€	-
b) imprese collegate	€	-
c) altre imprese	€	-
<b>Totale partecipazioni</b>	€	-
2) crediti		
a) imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti imprese controllate</b>	€	-
b) imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti imprese collegate</b>	€	-
c) verso altri enti del Terzo settore		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso altri enti del Terzo settore</b>	€	-
d) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso altri</b>	€	-
<b>Totale crediti</b>	€	-
3) altri titoli	€	-
<b>Totale immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>€ 119.559</b>	<b>€ 133.066</b>

# Modello A. Stato Patrimoniale

## C) ATTIVO CIRCOLANTE

### I - Rimanenze

1) materie prime, sussidiarie e di consumo	€	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	€	-
3) lavori in corso su ordinazione	€	-
4) prodotti finiti e merci	€	-
5) acconti		
<b>Totale rimanenze</b>	<b>€</b>	<b>-</b>

### II - Crediti

1) verso utenti e clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso utenti e clienti</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
2) verso associati e fondatori		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso associati e fondatori</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
3) verso enti pubblici		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso enti pubblici</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
4) verso soggetti privati per contributi		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso soggetti privati per contributi</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
5) verso enti della stessa rete associativa		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso enti della stessa rete associativa</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
6) verso altri enti del Terzo settore		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso altri enti del Terzo settore</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
7) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso imprese controllate</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
8) verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-
<b>Totale crediti verso imprese collegate</b>	<b>€</b>	<b>-</b>

# Modello A. Stato Patrimoniale

9) crediti tributari				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	16.201	€	5.050
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale crediti tributari</i>	€	16.201	€	5.050
10) da 5 per mille				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	268.648	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale crediti da 5 per mille</i>	€	268.648	€	-
11) imposte anticipate				
esigibili entro l'esercizio successivo			€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo				
<i>Totale crediti imposte anticipate</i>			€	-
12) verso altri				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	317.106	€	420.879
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	19.300	€	6.800
<i>Totale crediti verso altri</i>	€	336.406	€	427.679
<b><i>Totale crediti</i></b>	€	<b>621.255</b>	€	<b>432.729</b>
<b>III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>				
1) partecipazioni in imprese controllate			€	-
2) partecipazioni in imprese collegate			€	-
3) altri titoli			€	-
<b><i>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i></b>			€	-
<b>IV - Disponibilità liquide</b>				
1) depositi bancari e postali	€	17.668	€	98.079
2) assegni			€	-
3) danaro e valori in cassa	€	4.228	€	929
<b><i>Totale disponibilità liquide</i></b>	€	<b>21.896</b>	€	<b>99.008</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	€	<b>643.151</b>	€	<b>531.737</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	€	<b>32.198</b>	€	<b>11.026</b>
<b><i>Totale Attivo</i></b>	€	<b>794.908</b>	€	<b>675.829</b>



# Modello A. Stato Patrimoniale

## PASSIVO

### A) PATRIMONIO NETTO

<b>I - Fondo di dotazione dell'ente</b>	€	-		
<b>II - Patrimonio vincolato</b>				
1) riserve statutarie	€	-		
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€	-		
3) riserve vincolate destinate da terzi	€	-		
<b>Totale patrimonio vincolato</b>	€	-		
<b>III - Patrimonio libero</b>				
1) riserve di utili o avanzi di gestione	€	625.744	€	591.926
2) altre riserve	€	1	€	-
<b>Totale patrimonio libero</b>	€	<b>625.745</b>	€	<b>591.926</b>
<b>IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio</b>	€	116.215	€	33.818
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	€	<b>741.960</b>	€	<b>625.744</b>

### B) FONDI PER RISCHI E ONERI

1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	€	-		
2) per imposte, anche differite	€	-		
3) altri	€	-		
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	€	-		

<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATI</b>	€	16.753	€	8.035
--	---	--------	---	-------

### D) DEBITI

1) debiti verso banche				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-		
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-		
<b>Totale debiti verso banche</b>	€	-		
2) debiti verso altri finanziatori				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-		
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-		
<b>Totale debiti verso altri finanziatori</b>	€	-		
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-		
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-		
<b>Totale debiti verso associati e fondatori per finanziamenti</b>	€	-		
4) debiti verso enti della stessa rete associativa				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-		
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-		
<b>Totale debiti verso enti della stessa rete associativa</b>	€	-		
5) debiti per erogazioni liberali condizionate				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-		

# Modello B. Rendiconto Gestionale

esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-		
<i>Totale debiti per erogazioni liberali condizionate</i>	€	-		
6) acconti				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-		
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-		
<i>Totale acconti</i>	€	-		
7) debiti verso fornitori				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	13.633	€	7.618
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale debiti verso fornitori</i>	€	13.633	€	1.618
8) debiti verso imprese controllate e collegate				
esigibili entro l'esercizio successivo			€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale debiti verso imprese controllate e collegate</i>			€	-
9) debiti tributari				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	2.064	€	2.316
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale debiti tributari</i>	€	2.064	€	2.316
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	2.612	€	4.831
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</i>	€	2.612	€	4.831
11) debiti verso dipendenti e collaboratori				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	3.842	€	14.260
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale debiti verso dipendenti e collaboratori</i>	€	3.842	€	14.260
12) altri debiti				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	14.044	€	19.025
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
<i>Totale altri debiti</i>	€	14.044	€	19.025
<b>TOTALE DEBITI</b>	€	<b>36.195</b>	€	<b>42.050</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>				
<b>Totale Passivo</b>	€	<b>794.908</b>	€	<b>675.829</b>

# Modello B. Rendiconto Gestionale

	2023	2022	2023	2022
<b>ONERI E COSTI</b>			<b>PROVENTI E RICAUI</b>	
<b>A) Costi e oneri da <u>attività di interesse generale</u></b>			<b>A) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di interesse generale</u></b>	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 22.915	€ 31.095	1) Proventi da quote associative	€ 322.362 € 262.200
2) Servizi	€ 197.315	€ 178.647	2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ 80.972	€ 49.800	3) Ricavi per prestazioni e	€ -
4) Personale	€ 195.115	€ 271.959	4) Erogazioni liberali	€ 4.800
5) Ammortamenti	€ 34.623	€ 30.120	5) Proventi del 5 per mille	€ 268.648 € 198.069
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali				
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -	6) Contributi da soggetti privati	€ 50.000 € 63.960
7) Oneri diversi di gestione	€ 52.954	€ 163.980	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -	8) Contributi da enti pubblici	€ 64.735 € 237.640
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	9) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	10) Altri ricavi, rendite e proventi	€ 1 € 3.573
			11) Rimanenze finali	€ -
<b>Totale</b>	<b>€ 583.894</b>	<b>€ 725.601</b>	<b>Totale</b>	<b>€ 705.746 € 770.242</b>
			<b>Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)</b>	<b>€ 121.852 € 44.641</b>



# Modello B. Rendiconto Gestionale

<b>B) Costi e oneri da <u>attività diverse</u></b>				<b>B) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività diverse</u></b>			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€	-	€	-	1) Ricavi per prestazioni e	€	-
2) Servizi	€	-	€	-	2) Contributi da	€	-
3) Godimento di beni di terzi	€	-	€	-	3) Ricavi per prestazioni e	€	-
4) Personale	€	-	€	-	4) Contributi da	€	-
5) Ammortamenti					5) Proventi da contratti con enti pubblici	€	-
	€	-	€	-			
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€	-	€	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€	-	€	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	€	-
7) Oneri diversi di gestione	€	-	€	-	7) Rimanenze	€	-
8) Rimanenze iniziali	€	-	€	-			
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
					<b>Avanzo/Disavanzo o attività diverse (+/-)</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
						<b>€</b>	<b>-</b>
<b>C) Costi e oneri da <u>attività di raccolta fondi</u></b>				<b>C) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di raccolta fondi</u></b>			
1) Oneri per raccolte fondi abituali	€	-	€	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	€	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	€	-	€	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	€	-
3) Altri oneri	€	-	€	-	3) Altri proventi	€	-
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
					<b>Avanzo/Disavanzo o attività di raccolta fondi (+/-)</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
					<b>)</b>	<b>€</b>	<b>-</b>

# Modello B. Rendiconto Gestionale

<b>D) Costi e oneri da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u></b>				<b>D) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u></b>			
1) Su rapporti bancari	€	-	€	-	1) Da rapporti bancari	€	-
2) Su prestiti					2) Da altri investimenti finanziari	€	-
3) Da patrimonio edilizio	€	-	€	-	3) Da patrimonio edilizio	€	-
4) Da altri beni patrimoniali	€	-	€	-	4) Da altri beni patrimoniali	€	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	€	-	€	-	5) Altri proventi	€	-
6) Altri oneri	€	-	€	-			
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
					<b>Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)</b>	<b>€</b>	<b>-</b>
<b>E) Costi e oneri di <u>supporto generale</u></b>				<b>E) Proventi di <u>supporto generale</u></b>			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€	-	€	-	1) Proventi da distacco del personale	€	-
2) Servizi	€	-	€	-	2) Altri proventi di supporto generale	€	-
3) Godimento di beni di terzi	€	-	€	-			
4) Personale	€	-	€	-			
5) Ammortamenti	€	-	€	-			
5bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€	-	€	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€	-	€	-			
7) Altri oneri	€	-	€	-			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€	-	€	-			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€	-	€	-			
<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>€</b>	<b>-</b>

# Modello B. Rendiconto Gestionale

<i>Totale oneri e costi</i>	€	583.894	€	725.601	<i>Totale proventi e ricavi</i>	€	705.746	€	770.242
					<i>Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)</i>	€	121.852	€	44.641
					<i>Imposte</i>	€	(5.637)	€	(10.823)
					<i>Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)</i>	€	116.215	€	33.818

L'avanzo d'esercizio sarà utilizzato per future iniziative e progetti a favore degli associati e cittadini-consumatori-utenti.

Per la redazione del Bilancio è stata rispettata la modulistica adottata con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, del 5 marzo 2020; ai sensi dell'art. 13, comma 3 del decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 117. Si precisa inoltre, che non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.



# Obiettivi di miglioramento

**Gli obiettivi che l'associazione vuole raggiungere nel corso del 2023 sono stati stabiliti seguendo il principio di voler ampliare il campo di azione dell'associazione cercando di migliorare la qualità dei consumatori e, allo stesso tempo, quella dei propri dipendenti.**

**U.Di.Con. Emilia Romagna APS nel prossimo futuro mira a sostenere i consumatori in più ambiti, in linea con la promozione dei SDGs, (Sustainable Development Goals) mantenendo sempre l'attenzione al consumatore. La sfida è sempre più quella di affrontare il futuro in modo sostenibile, promuovendo iniziative e azioni che rispettino e attuino i principi dell'economia circolare, che incrementino e diffondano i processi di digitalizzazione in modo semplice per ogni fascia sociale e d'età.**

**Queste sfide saranno supportate e promosse dalle attività di comunicazione di U.Di.Con Emilia Romagna APS. La volontà è quella di offrire un servizio più efficace, immediato e moderno, cercando di conferire un respiro più innovativo all'attività dell'associazione.**

**L'associazione rivolge sempre anche uno sguardo al proprio interno: infatti l'obiettivo del 2024 è quello di rendere più sostenibili le attività interne di U.Di.Con. puntando ad incentivare la mobilità sostenibile, inserire procedure di gestione interne più snelle, diffondere buone pratiche di smaltimento rifiuti e consumo più sostenibili all'interno dell'ufficio stesso. Questo, in realtà, nel 2023 è già avvenuto: U.Di.Con. ha ulteriormente ridotto l'uso di plastica negli ambienti di lavoro distribuendo borracce, eliminando bicchieri e palette in plastica dalle macchine erogatrici di caffè e bevande, sostituendoli con bicchieri in carta e palette in legno, biodegradabili 100%, fornendo carta riciclata per stampare e applicando i principi della raccolta differenziata puntuale dei rifiuti.**

**U.Di.Con. vuole sostenere il consumatore "sostenibile" e "digitale" attraverso il proprio esempio, accompagnandolo verso una quotidianità che lo renda protagonista attivo delle sue scelte. Questo perché, i suoi comportamenti hanno un impatto a lungo periodo anche sull'ambiente circostante.**

***“Quello che noi facciamo è  
solo una goccia nell’oceano,  
ma se non lo facessimo  
l’oceano avrebbe una goccia  
in meno.”***

Madre Teresa



**U.Di.Con**

UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

EMILIA ROMAGNA APS

Viale Abramo Lincoln, 48/A  
40139 Bologna  
Tel. 051 4840804



**[www.udiconer.it](http://www.udiconer.it)**

